

S6-551

B.Com/B.Com. (CA). DEGREE EXAMINATION – MARCH, 2019.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part II: B.Com.

(Regular/Supplementary)

Paper – VI : MARKETING

(Common for B.Com And B.Com (CA))

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

1. Concepts of Marketing.

మార్కెటింగ్ భావనలు.

2. Marketing Environment.

మార్కెటింగ్ వాతావరణం.

3. Advertising.

ప్రకటనలు.

4. Personal Selling.

వ్యక్తిగత అమ్మకం.

5. Market Segmentation.

మార్కెట్ విభజన.

6. Distribution channels.

పంపిణీ ఛానెల్స్.

7. Skimming price.

మీగడ ధర.

8. Online marketing.

అన్‌లైన్ మార్కెటింగ్.

Turn Over

9. Buyer.

కొనుగోలుదారుడు.

10. Product concept.

వస్తువు భావన.

SECTION – B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

11. (a) Explain the different concepts of marketing.

మార్కెటింగ్‌లోని వివిధ రకాల భావనలను వివరింపుము.

Or

(b) What is marketing mix? Explain in detail.

మార్కెటింగ్ సమ్మేళనం అనగానేమి? క్లుప్తంగా వివరింపుము.

12. (a) What are the advantages of marketing segmentation?

మార్కెటింగ్ విభజన వల్ల లాభాలను వివరింపుము.

Or

(b) What are the buying decision process and stages of marketing?

మార్కెటింగ్‌లోని కొనుగోలు నిర్ణయం ప్రక్రియ మరియు దశలు ఏమిటి?

13. (a) What is product life cycle? And explain the stages of PLC.

వస్తువు జీవిత చక్రం అనగానేమి? దాని దశలు వివరింపుము.

Or

(b) Explain what are the promotional techniques are useful to product line?

ఏవి ఉత్పత్తి లైన్‌కు అభివృద్ధి చేసే మెలకువలను వివరింపుము.

14. (a) Explain the price strategies of new product.

కొత్త వస్తువు యొక్క ధర వ్యూహాలను వివరించండి.

Or

(b) Explain what are product price fixing influences.

ఒక నూతన వస్తువు ధర నిర్ణయించడంలో ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరింపుము.

15. (a) What are the uses and limitations of online marketing?

అన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ వల్ల కలిగే ఉపయోగాలను మరియు పరిమితులను తెల్పండి.

Or

- (b) What are the advantages and disadvantages of distribution channels?

పంపిణీ మార్గాల ద్వారా కలిగే ప్రయోజనాలను మరియు నష్టాలను తెల్పండి.
